

PRESSEMELDUNG

Stark für Frauen: flowconcept macht die Arbeit der Frauenberatungsstellen mit einer eindrucksvollen Kampagne öffentlich

Die appellierende Kampagne für den Dachverband der Frauenberatungsstellen NRW kommt zur rechten Zeit

Gewalt und Machtmissbrauch gegenüber Frauen ist auch heute noch ein gravierendes gesellschaftliches Problem. Gerade jetzt, wo sexuelle Übergriffe durch die #Metoo-Bewegung eine neue öffentliche Diskussion erfahren, ist es den Frauenberatungsstellen in Nordrhein-Westfalen wichtig, dass betroffene Mädchen und Frauen wissen, wo sie unkomplizierte und wohnortnahe Hilfe bekommen.

Plakative Bildsprache spricht für sich

Die Agentur flowconcept entwickelte für den Dachverband der autonomen Frauenberatungsstellen NRW* eine On- und Offline-Kampagne, die am 28. Februar 2018 mit der Präsentation im Düsseldorfer Landtag gestartet ist. Sechs Bildmotive überzeugen durch besondere Blickwinkel und stark in Szene gesetzte Aussagen zu den Themen sexualisierte Gewalt, häusliche Gewalt, Stalking, Cybermobbing, Essstörungen und Zwangsheirat. Parallel zur Plakat-kampagne ist eine Landingpage online gegangen, auf der Informationen zu finden sind und sich zahlreiche Unterstützerinnen und Unterstützer aus Politik und Öffentlichkeit mit einem persönlichen Statement zur Aktion bekennen.

Gewalt visualisieren ohne Gewalt zu zeigen

Die Bildsprache der Kampagne nutzt emotionale Motive, die sofort lebendige Bilder im Kopf der Betrachter entstehen lassen. Die großformatigen Kampagnenbilder spiegeln den Tunnelblick der Opfer wider, ohne sie vor dem Betrachter bloßzustellen. Die farblich akzentuierten Headlines stellen die Bandbreite von Gewalt gegen Frauen dar, zeigen jedoch gleichzeitig auch Wege aus der Gewalt auf, die von den Frauenberatungsstellen angeboten werden. Neben den sechs Plakatmotiven wird die Kampagne landesweit mit Postkarten gestreut. Ziel ist es, auf die wichtige Arbeit der über 50 Anlaufstellen im Land aufmerksam zu machen. Das ist dringend nötig, weil nur ein Bruchteil der von Gewalt betroffenen Frauen Unterstützung bekommt und nur etwa ein Drittel überhaupt Kenntnis von den zugänglichen Unterstützungsangeboten hat.

Kommunikativer Meilenstein in der 20-jährigen Agentur-Zusammenarbeit

Auf den Start der Kampagne in der Landeshauptstadt folgen im Laufe des Jahres 2018 viele lokale Aktionen der Frauenberatungsstellen im ganzen Land, die für weiteren Trommelwirbel in eigener Sache sorgen wollen. „Als Agentur sind wir stolz, die Initiativen des Dachverbandes seit nunmehr 20 Jahren kommunikativ zu begleiten“, erklärt Geschäftsführerin Gabi Greenlee von flowconcept. „Es war uns eine besondere Freude, mit der Kreation der jüngsten Kampagne einen wichtigen Beitrag zur gesellschaftspolitischen Diskussion im Kampf gegen Diskriminierung, Bedrohung und jeglicher Form von Gewalt gegen Frauen leisten zu können. Diese Kampagne setzt einen kommunikativen Meilenstein in der aktuellen Diskussion.“

*) Der Dachverband der autonomen Frauenberatungsstellen NRW e.V. ist ein Zusammenschluss von 51 Frauenberatungsstellen und der integrierten Fachstellen zu sexualisierter Gewalt in Nordrhein-Westfalen. Mehr Infos unter www.frauenberatungsstellen-nrw.de.

flowconcept

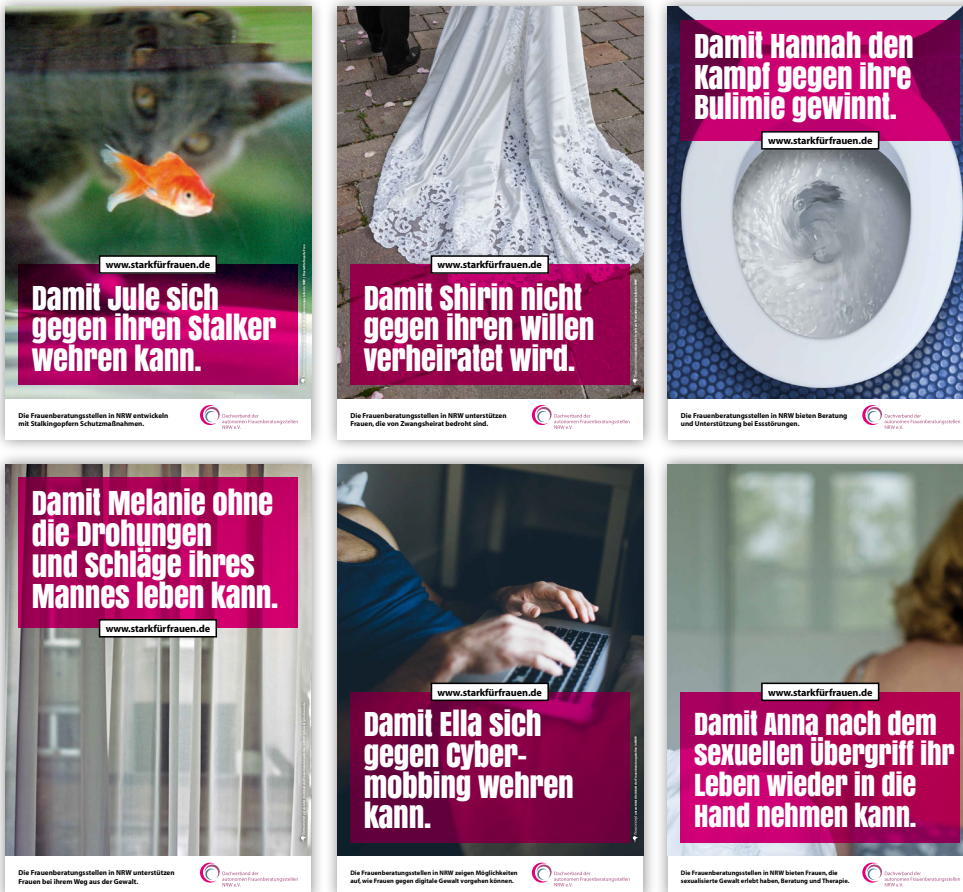
Agentur für Kommunikation GmbH, info@flowconcept.de, www.flowconcept.de
Am Rain 2, 82041 Oberhaching, t 089 638931-0
Bad Meinberger Straße 1, 32760 Detmold, t 05231 45840-11

Geschäftsführung

Gabriele Greenlee, Jörg Hoblitz, Regina Kremer, USt-IdNr. DE195604309, AG München HRB 122 647, Sitz: Oberhaching, Detmold (ZN)

PRESSEMELDUNG

Das sind die sechs Motive der Kampagne



Über flowconcept

flowconcept ist eine inhabergeführte Full-Service Agentur für On- und Offline-Kommunikation mit Standorten in Nordrhein-Westfalen und Bayern. Als mittelständische Agentur realisieren 22 kreative Köpfe aus den verschiedenen Disziplinen Projekte mit großer Leidenschaft und einem hohen persönlichen Anspruch an modernes Grafik- und Webdesign. Zu den Kernkompetenzen der Agentur zählen die Bereiche Strategieberatung, klassische Kommunikation, Design und Gestaltung, Onlinekommunikation und Veranstaltungsmanagement.

Pressekontakt

flowconcept
 Agentur für Kommunikation GmbH
 Andrea Schunk
 t +49 5231 45840-11
 a.schunk@flowconcept.de

Das Bildmaterial zum Download finden Sie hier:

<http://flowconcept.de/download/poster-kampagne-gewaltschutz>

flowconcept

Agentur für Kommunikation GmbH, info@flowconcept.de, www.flowconcept.de
 Am Rain 2, 82041 Oberhaching, t 089 638931-0
 Bad Meinberger Straße 1, 32760 Detmold, t 05231 45840-11

Geschäftsführung

Gabriele Greenlee, Jörg Hoblitz, Regina Kremer, USt-IdNr. DE195604309, AG München HRB 122 647, Sitz: Oberhaching, Detmold (ZN)