

PRESSEMELDUNG

02. August 2018

flowconcept baut den Social Media Kompetenzbereich weiter aus

Christina Heidari verstärkt das Team der Agentur flowconcept als Online-Managerin

Social Media beeinflusst nachhaltig alle Bereiche der Kommunikation. Der Entwicklung trägt die Agentur flowconcept mit dem Ausbau ihres Digital-Teams Rechnung. Als Online-Managerin unterstützt Christina Heidari zukünftig die Agentur bei der Integration von Social-Media Kanälen in die strategischen Kommunikationskonzepte der Kunden.

Christina Heidari hat Kommunikationswissenschaften an der Paris-Lodron-Universität in Salzburg studiert. Erste Berufserfahrungen sammelte sie in der Online Kommunikation bei ProSieben, Amazon und A&E Networks in den Bereichen Projektkonzeption, Website Betreuung (CMS), Social Media Marketing und Contenterstellung. Im Team von flowconcept ist sie zuständig für die Koordination, Umsetzung und Weiterentwicklung von digitalen Kundenprojekten. Darüber hinaus betreut sie das Community-Management in Social-Media-Kanälen von großen Agenturkunden.

„Mit dem Neuzugang in unserem Online-Team stärken wir unser Kompetenzfeld im Digitalmarketing und bieten unseren Kunden künftig noch mehr Know-how und Unterstützung im Content-Bereich auf sozialen Kanälen“, sagt Gabriele Greenlee, Geschäftsführende Gesellschafterin von flowconcept, über den Personalausbau.

Darüber hinaus kann die Agentur flowconcept demnächst auf die Unterstützung von Steffen Bernhardt zählen. Der 23-jährige bringt als Werkstudent bereits Agenturerfahrung bei flowconcept mit und startet seine Berufslaufbahn nach Abschluss seines Studiums der Kommunikationswissenschaften an der privaten Hochschule Fresenius München im Oktober 2018 als Junior-Projektmanager.

Über flowconcept

flowconcept ist eine inhabergeführte Full-Service Agentur für On- und Offline-Kommunikation mit Standorten in Nordrhein-Westfalen und Bayern. Als mittelständische Agentur realisieren 22 kreative Köpfe aus den verschiedenen Disziplinen Projekte mit großer Leidenschaft und einem hohen persönlichen Anspruch an modernes Grafik- und Webdesign. Zu den Kernkompetenzen der Agentur zählen die Bereiche Strategieberatung, klassische Kommunikation, Design und Gestaltung, Onlinekommunikation und Veranstaltungsmanagement.

Pressekontakt

flowconcept
Agentur für Kommunikation GmbH
Andrea Schunk
t +49 5231 45840-11
a.schunk@flowconcept.de

flowconcept

Agentur für Kommunikation GmbH, info@flowconcept.de, www.flowconcept.de
Am Rain 2, 82041 Oberhaching, t 089 638931-0
Bad Meinberger Straße 1, 32760 Detmold, t 05231 45840-11

Geschäftsführung

Gabriele Greenlee, Jörg Hoblitz, Regina Kremer, USt-IdNr. DE195604309, AG München HRB 122 647, Sitz: Oberhaching, Detmold (ZN)