

## PRESSEMELDUNG

**02. September 2019**

**Premiere: flowconcept bildet erstmals aus**

### **Florian Schmid startet seine duale Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation**

Die Agentur flowconcept bekommt Verstärkung. Am 2. September 2019 hat Florian Schmid ganz offiziell seine Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation begonnen. Ganz neu ist dem 18-Jährigen das Umfeld nicht. Schon seit einigen Monaten geht er in der Agentur regelmäßig ein und aus. Bereits im vergangenen Jahr hat der ehemalige FOS-Schüler mehrere Wochen lang Praktikumsluft geschnuppert. Weil ihm die Aufgaben und die Atmosphäre so gut gefiel, half er anschließend regelmäßig freitags in der Agentur aus, um sein Taschengeld aufzubessern. Und von Anfang an war eigentlich schon klar, dass Schmid gerne seine Ausbildung bei flowconcept beginnen würde.

Der Gedanke, eigenen Nachwuchs auszubilden, umtrieb Geschäftsführerin Gabriele Greenlee tatsächlich schon längere Zeit. Weil Florian Schmid bereits im Praktikum einen positiven Eindruck hinterlassen hatte, wurden die Überlegungen plötzlich konkret. Es mussten nur noch einige formale Hürden genommen werden, um die Anforderungen der IHK an den neuen Ausbildungsbetrieb zu erfüllen. Spätestens nach dem Besuch eines IHK-Vertreters in den Oberhachinger Geschäftsräumen der Agentur war klar: Jetzt kann es losgehen und der Ausbildungsvertrag offiziell unterzeichnet werden.

So war von Aufregung am ersten Ausbildungstag bei Florian Schmid auch keine Spur zu sehen. Er kennt bereits seine Chefs und die Kolleg\*innen in den verschiedenen Agenturbereichen. Doch seine Rolle von der Aushilfe zum Azubi wird sich zukünftig ändern: Die Anforderungen an das Marketing im digitalen Zeitalter sind hoch und da heißt es auch in stressigen Situationen einen kühlen Kopf zu bewahren.

Neben den theoretischen Kenntnissen in der Berufsschule sammelt Florian Schmid in den kommenden drei Jahren praktische Erfahrungen in allen Bereichen der Agentur. Dazu gehören u.a. die Bereiche Projektmanagement, Kreation, Grafik, Social Media und Content Marketing aber auch die Produktion, Verwaltung und Buchhaltung. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Ausbildung müssen Kaufleute für Marketingkommunikation wissen, wie man die Botschaft eines Unternehmens mithilfe von klassischen und neuen Medien an die richtigen Zielgruppen vermittelt. Dazu entwickeln sie Kommunikationskonzepte, organisieren Kampagnen und betreuen die Realisierung von der Kreation über die Budgetierung bis hin zur Ergebnisanalyse.

„Auch wenn die verantwortungsvolle Aufgabe der Ausbildung für unsere Agentur Neuland bedeutet, freuen wir uns riesig auf die Herausforderung, einen talentierten Azubi auf dem Weg in die Berufswelt begleiten zu können“, sagt Gabriele Greenlee, geschäftsführende Gesellschafterin von flowconcept, die bereits darüber nachdenkt, mittelfristig einen weiteren Ausbildungsplatz im Bereich Mediengestaltung anzubieten. „Wir beugen damit selbstbestimmt dem Fachkräftemangel in unserer Branche vor und bieten einem jungen Menschen die Chance, einen aussichtsreichen Beruf zu erlernen, der seinen Vorstellungen und Stärken entspricht.“

### **Pressekontakt**

flowconcept

Agentur für Kommunikation GmbH

Andrea Schunk, t +49 5231 45840-11, a.schunk@flowconcept.de

#### **flowconcept**

Agentur für Kommunikation GmbH, info@flowconcept.de, www.flowconcept.de  
Grünwalder Weg 34, 82041 Oberhaching, t 089 638931-0  
Bad Meinberger Straße 1, 32760 Detmold, t 05231 45840-11

#### **Geschäftsführung**

Gabriele Greenlee, Jörg Hoblitz, Regina Kremer, USt-IdNr. DE195604309, AG München HRB 122 647, Sitz: Oberhaching, Detmold (ZN)